

Usages professionnels du Web 2.0 et 3.0

Conception et animation : Serge Courrier / Programme établi le 19/07/2010

Public visé

- Bibliothécaire et documentalistes

Objectifs

- Faire le point sur les outils du Web 2.0 et Web 3.0 qui intéressent les bibliothécaires et les documentalistes.

Forme, moyens

- Conférence ou cours pratique s'appuyant sur une présentation PowerPoint

Date / Durée

- 1^{er} novembre 2010
- 6,5 heures

Programme

- Histoire et définition du Web 2.0 et du Web 3.0
- Typologie des services 2.0
- L'omniprésence du RSS et des tags
- Services Web 2.0 utiles aux professionnels (et usages afférents)
 - ▶ Interfaces riches
 - ▶ Sites « outils » (*WebApps*)
 - ▶ Agrégation de services (*mashups*)
 - ▶ Plateformes participatives
 - ▶ Communautés de partage
 - ▶ Réseaux sociaux
- Services WEB 3.0

Bibliographie/Webographie

Articles

- O'REILLY, Tim. « What Is Web 2.0 » [en ligne], 30 septembre 2005. Disponible sur : <<http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>> (consulté le 19 juillet 2010).

Livres

- ANDERRUTHY, Jean-Noël. *Du Web 2.0 au Web 3.0 - Les nouveaux services Internet*. Eni, 2009.
- BALMISSE, Gilles. *Du Web 2.0 à l'entreprise*. Hermès – Lavoisier, 2009.
- FAYON, David. *Web 2.0 et au-delà*. Economica, 2008.
- GERVAIS, Jean-François. *Web 2.0 - Les internautes au pouvoir*. Dunod, 2007.

Sites Web

- Bibliobsession : www.bibliobsession.net
- Mashable : <http://fr.mashable.com/>
- Pintiblog : <http://pintiniblog.wordpress.com/>
- ReadWriteWeb France : <http://fr.readwriteweb.com/>

L'intervenant

Serge Courrier : serge.courrier@pobox.com

11, rue Titon, 75011 Paris



- **Journaliste spécialisé**, il traite depuis 1990 de sujets liés à Internet et à l'Intelligence économique pour de nombreux magazines spécialisés et grand public. Il a précédemment occupé les postes de rédacteur en chef adjoint de *Génie Industriel*, *Science et Vie Micro (SVM)* et *Micro Hebdo*.
- **Auteur**, il a publié un guide de 500 pages sur les outils, les usages et les méthodes de recherche via Internet (*Internet pour les journalistes*, Victoire Éditions, 2004), deux guides pratiques sur la syndication de contenu (*Utiliser les fils RSS et Atom*, février 2008, ADBS ; *Produire des fils RSS et Atom*, mars 2009, ADBS)



- **Formateur**, il enseigne depuis 1996 les stratégies de recherche et de veille via Internet. Intervenant à l'ADBS, chargé de cours à l'Institut national des techniques documentaires (INTD), à l'École Européenne d'Intelligence Économique et l'ISC Paris, il assure également la formation des rédactions de France Télévisions, du quotidien *Le Parisien*, etc.
- **Consultant**, il intervient auprès d'entreprises et d'organismes publics, pour développer leurs outils et stratégies de recherche et de veille, ainsi que leurs usages d'Internet.